

Trouver des idées originales qui répondent à un besoin - Quiz

<https://github.com/heig-vd-mvp-course>

[Web](#) • [PDF](#)

L. Delafontaine et V. Guidoux, avec l'aide de GitHub Copilot

Ce travail est sous licence [CC BY-SA 4.0](#).

Plus de détails dans le support de cours

Cette présentation est un quiz pour tester ses connaissances sur le chapitre en cours. Pour plus de détails, consultez le [support de cours](#).

Question 1 - Donnée

“ Quels sont les principaux éléments à prendre en compte pour comprendre le contexte d'une idée ? ”

Question 1 - Réponse

Les principaux éléments à prendre en compte pour comprendre le contexte d'une idée sont :

- Contexte social
- Contexte économique
- Contexte politique et réglementaire
- Contexte technologique
- Contexte géographique

Question 2 - Donnée

“ Pourquoi est-il important de comprendre le secteur de marché avant de se lancer dans l'entrepreneuriat ? ”

Question 2 - Réponse

Il est important de comprendre le secteur de marché pour identifier les opportunités et les menaces, mieux cibler les clients, comprendre leurs besoins et répondre à leurs attentes.

Question 3 - Donnée

“ *Comment définiriez-vous une idée originale ?* ”

Réponse 3 - Réponse

Une idée originale est une idée qui **améliore la vie** sur différents aspects, **répond à un besoin**, est **consciente de son contexte** et s'adapte à celui-ci. Elle peut être une **réinvention** ou une **réadaptation d'une idée existante**.

Question 4 - Donnée

“ *Qu'est-ce qui rend un marché plus prometteur qu'un autre ?* ”

Question 4 - Réponse

Un marché est plus prometteur qu'un autre s'il est en pleine expansion, s'il est suffisamment grand pour accueillir de nouveaux acteurs et s'il est peu saturé.

Question 5 - Donnée

“ *Quelles est la différence entre les méthodes de brainstorming et de doodling ?* ”

Question 5 - Réponse

Le brainstorming est une méthode de créativité qui consiste à générer un maximum d'idées en un minimum de temps, basée sur l'écriture.

Le doodling est une méthode de créativité qui consiste à dessiner pour stimuler la créativité et partager des idées de façon visuelle.

Question 6 - Donnée

“ Par quoi devrions-nous commencer lors de l'utilisation de méthodes de créativité comme le brainstorming ou le doodling ? ”

Question 6 - Réponse

1. Définir un objectif clair
2. Faire l'exercice de façon individuelle
3. Partager les idées
4. Regrouper les idées
5. Sélectionner les idées les plus prometteuses

Question 7 - Donnée

“ *Comment pouvons-nous définir une "bonne" idée ?* ”

Question 7 - Réponse

Une "bonne" idée est une idée est toujours subjective, mais il existe la matrice de décision basée sur les critères suivants :

1. L'effort pour réaliser la solution (faible, moyen, fort)
2. L'impact de la dite solution (faible, moyen, fort)

L'impact est librement défini par et pour chaque personne (économique, sociétal, etc.).

Question 8 - Donnée

“ *Où trouver des idées originales ?* ”

Question 8 - Réponse

Il existe plusieurs sources pour trouver des idées originales :

- Les besoins des utilisateurs
- Les tendances du marché
- Les technologies émergentes
- Votre vie de tous les jours
- Des communautés sur Internet (forums, réseaux sociaux, etc.)
- Etc.

Question 9 - Donnée

“ Parmi la liste suivante, quels sont les éléments qui décrivent un besoin ?

1. "J'ai de la peine à me réveiller le matin."
2. "J'ai besoin d'un café pour m'aider à me réveiller le matin."
3. "Je suis fatigué le matin."
4. "Un café le matin me réveille."
5. "J'ai de la peine à me réveiller, car je n'entends pas mon réveil." „

Question 9 - Réponse (1/2)

- “
1. ***"J'ai de la peine à me réveiller le matin."***
 2. *"J'ai besoin d'un café pour m'aider à me réveiller le matin."*
 3. ***"Je suis fatigué le matin."***
 4. *Un café le matin me réveille."*
 5. ***"J'ai de la peine à me réveiller, car je n'entends pas mon réveil."***
- ”

Seuls les éléments 1, 3 et 5 décrivent un besoin. Les éléments 2 et 4 sont des solutions à un besoin/un problème.

Question 9 - Réponse (2/2)

“ 2. *"J'ai besoin d'un café pour m'aider à me réveiller le matin."* ”

L'élément 2 est un piège car il décrit bien une solution. Le besoin est en réalité de se réveiller plus facilement, de se sentir plus éveillé le matin ou encore de mieux dormir pour être moins fatigué.

Pensez aux besoins comme les besoins fonctionnels d'une personne et sa solution comme les besoins non-fonctionnels, comme étudié dans le cours de Développement d'applications internet (DAI).

Questions

Est-ce que vous avez des questions ?

Sources

- [Illustration principale](#) par [Pawel Czerwinski](#) sur [Unsplash](#)