

Promouvoir et pitcher son idée

<https://github.com/heig-vd-mvp-course>

[Web](#) • [PDF](#)

L. Delafontaine et V. Guidoux, avec l'aide de GitHub Copilot

Ce travail est sous licence [CC BY-SA 4.0](#).

Plus de détails dans le support de cours

Cette présentation est un résumé du support de cours. Pour plus de détails, consultez le [support de cours](#).

Objectifs (1/2)

- Décrire ce qu'est un pitch
- Identifier les éléments clés d'un pitch
- Décrire les étapes pour préparer un pitch
- Identifier les erreurs à éviter lors d'un pitch
- Décrire comment pitcher son idée



Objectifs (2/2)

- Citer des techniques pour pitcher en équipe
- Donner des feedbacks constructifs
- Recevoir des feedbacks constructifs



Qu'est-ce qu'un pitch ?

- De l'anglais signifiant "*un effort pour vendre ou promouvoir quelque chose*".
- Présentation courte et percutante d'une idée, d'un projet ou d'un produit.
- Durée : 1 à 3 minutes.
- But : convaincre l'auditoire et susciter l'intérêt.



Préparer un pitch

- **Connaître son audience** : adapter son message.
- **Clarifier son message** : éviter le jargon inutile.
- **Travailler son langage corporel** : posture, regard, gestuelle.
- **S'entraîner** : tester devant un public, enregistrer sa voix.



Présenter son pitch

- Peut prendre plusieurs formes, avec ou sans support visuel :
 - Soyez concis
 - Soyez clair
 - Soyez authentique
 - Restez simple
 - Créez de l'émotion
 - Terminez en force



Structure d'un pitch (1/4)

Un pitch peut avoir plusieurs formes et peut commencer par une anecdote, une question, un fait marquant ou encore une histoire.

1. **L'accroche** : une accroche pour capter l'attention (question, fait marquant, anecdote, histoire, etc.).
2. **Le problème** : identifier un besoin ou une douleur du public cible.
3. **La solution** : votre idée ou projet comme réponse au problème.
4. **L'appel à l'action**: ce que vous attendez de votre auditoire ou quels sont vos besoins pour continuer le projet

Structure d'un pitch (2/4)

Ajouter une narration

Raconter une histoire est une des meilleures façons de capter l'attention de votre auditoire et de rendre votre pitch mémorable.



Structure d'un pitch (3/4)

Structure narrative

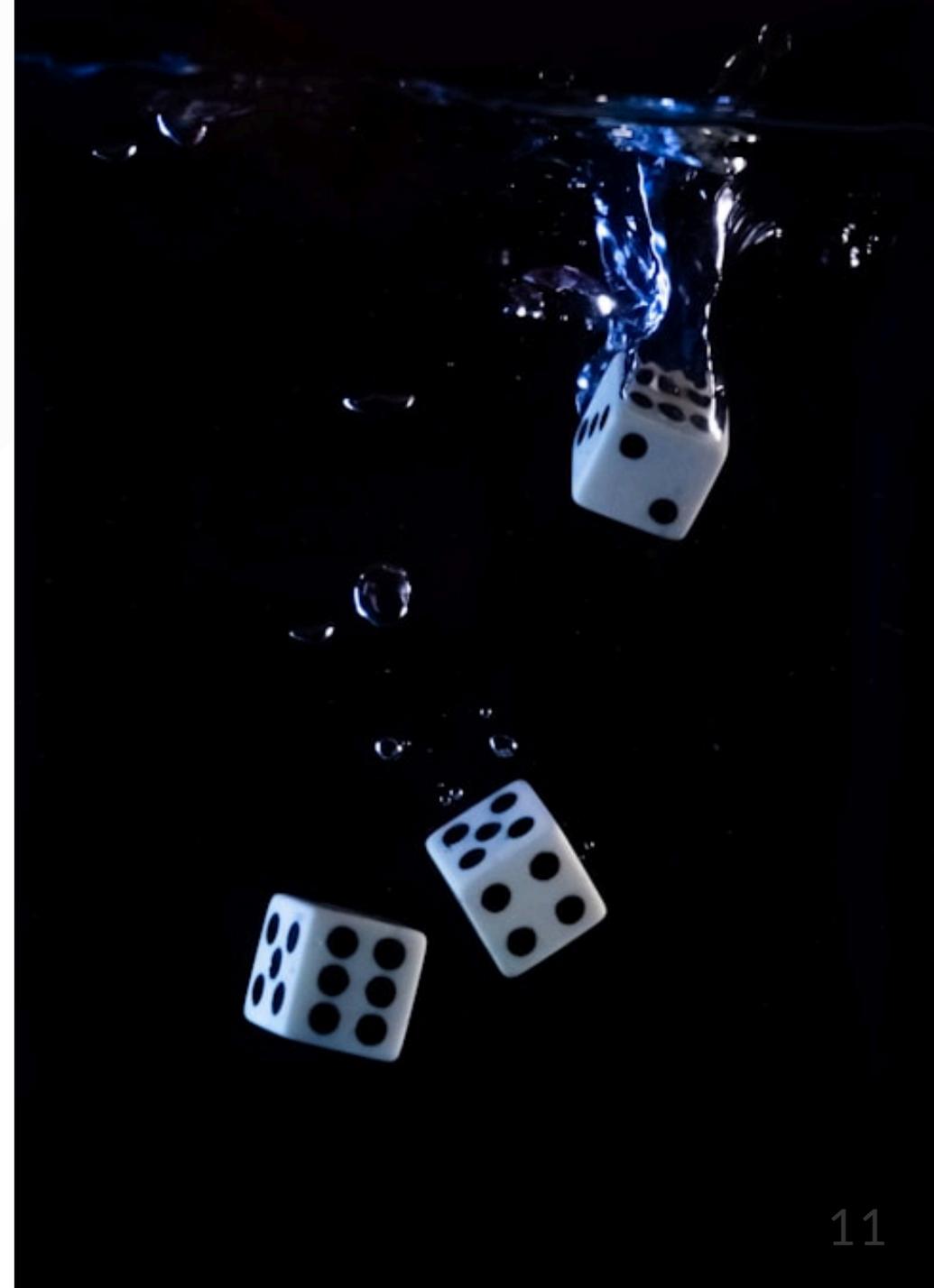
1. *"Il était une fois, ..." / "C'est l'histoire de ..."*
2. *"Et tous les jours, ..."*
3. *"Et un jour, ..."*
4. *"Et à cause de ça, ..."*
5. *"Et finalement, ..."*



Structure d'un pitch (4/4)

La règle de trois

- Principe narratif qui présente des informations par groupes de trois.
- Souvent utilisé dans l'impro, la comédie, la publicité, etc.
- Permet de faciliter la mémorisation et de donner du rythme au discours.



"Notre solution est écologique."

"Notre solution est rapide, efficace et écologique."

Éléments à éviter lors d'un pitch

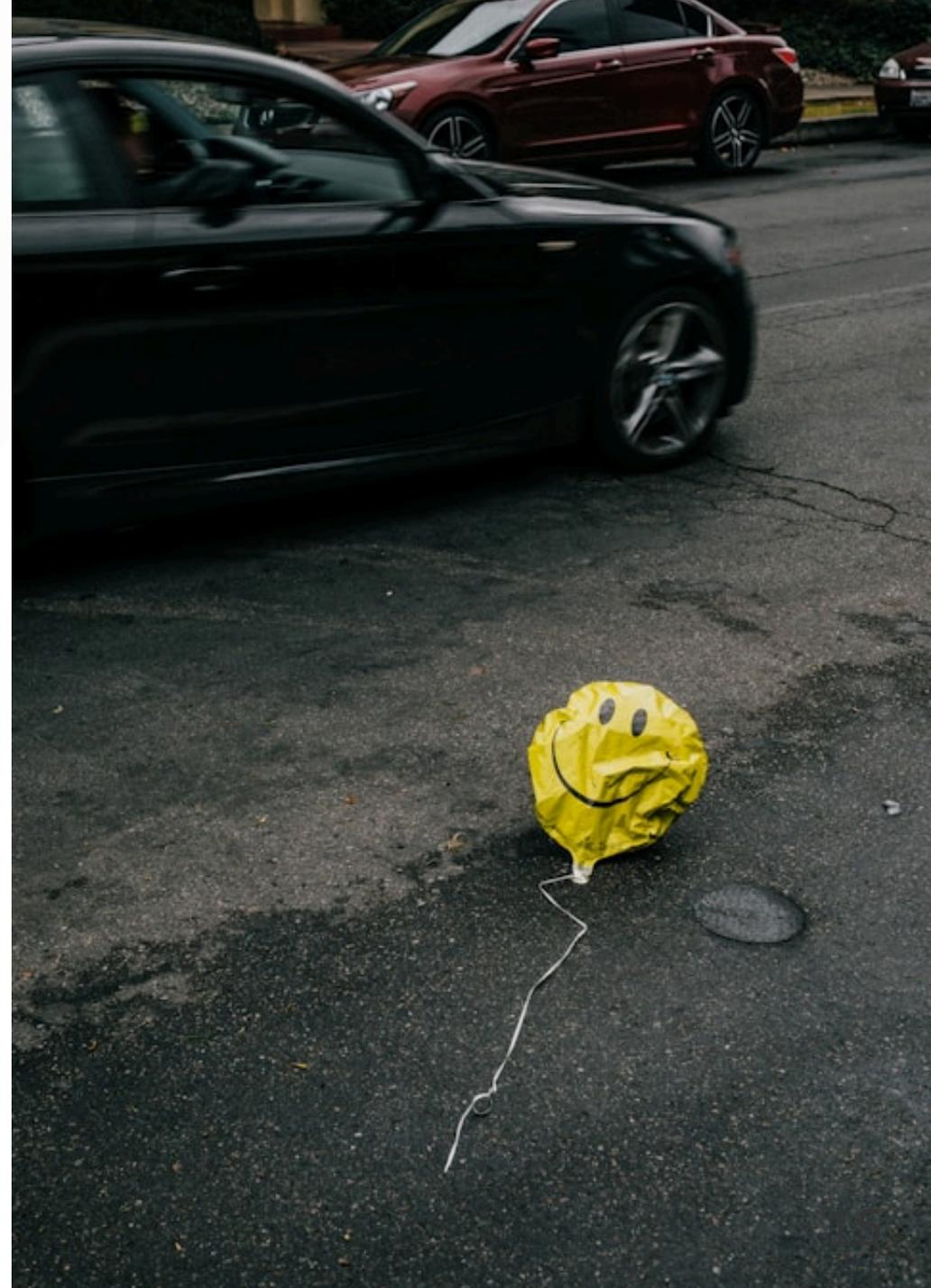
- Trop d'informations
- Manque de clarté
- Absence d'émotion
- Manque de préparation
- Pas de conclusion claire

Sans oublier de sourire, de regarder son auditoire et rester confiant.e !



Mon pitch s'est mal passé, que faire ?

- Ça arrive.
- C'est normal.
- Cela peut arriver à tout le monde.
- L'important est de tirer des leçons de ces expériences et s'améliorer.
- S'entraîner encore et encore.
- Parfois, ce n'est pas de votre faute.



Travailler en équipe lors d'un pitch

- Il n'est pas nécessaire que tout le monde parle, chacun.e peut avoir un rôle spécifique.
- Quelques règles peuvent aider (rester unifié.es, ne pas interrompre, réagir lorsque quelque chose de dit est faux, faire briller ses partenaires).



Donner des feedbacks constructifs

Un schéma classique :

1. *"Ce que j'aime dans votre proposition, c'est..."*
2. *"Ce que j'aimerais voir d'avantage, c'est..."*
3. *"Ce que ça m'inspire comme piste, c'est..."*



Recevoir des feedbacks constructifs

- Écouter sans interrompre
- Demander des précisions si nécessaire
- Ne pas se justifier
- Remercier la personne

Ne pas le prendre personnellement !



Questions

Est-ce que vous avez des questions ?

À vous de jouer !

- Prendre connaissance du support de cours
- Poser des questions si nécessaire



Sources (1/2)

- [Illustration principale](#) par [Mahad Aamir](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [Aline de Nadai](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [David Hinkle](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [Austin Distel](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [Wan San Yip](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [OurWhisky Foundation](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [Benigno Hoyuela](#) sur [Unsplash](#)

Sources (2/2)

- [Illustration](#) par [Denes Kozma](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [Nathan Dumlao](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [Austin Kehmeier](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [Jon Tyson](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#)] par [Larry George II](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [Nikita Kachanovsky](#) sur [Unsplash](#)