

# Promouvoir et pitcher son idée - Quiz

<https://github.com/heig-vd-mvp-course>

[Web](#) • [PDF](#)

L. Delafontaine et V. Guidoux, avec l'aide de GitHub Copilot

Ce travail est sous licence [CC BY-SA 4.0](#).

# Plus de détails dans le support de cours

*Cette présentation est un quiz pour tester ses connaissances sur le chapitre en cours. Pour plus de détails, consultez le [support de cours](#).*

# Question 1 - Donnée

*“ Quels sont les éléments essentiels pour pitcher clairement son idée ? ”*

# Question 1 - Réponse

Les éléments essentiels pour pitcher clairement son idée sont :

- Une accroche impactante
- Un problème clair
- Une solution précise et pertinente
- Un appel à l'action explicite

## Question 2 - Donnée

*“ Quelles sont les bonnes pratiques à adopter lorsqu'on pitch en équipe ? ”*

## Question 2 - Réponse

Les bonnes pratiques lorsqu'on pitch en équipe sont :

- Mettre en valeur les compétences complémentaires de chaque membre
- Éviter de souligner publiquement les erreurs d'une personne de l'équipe
- Maintenir une attitude positive et valorisante
- Montrer de l'intérêt et de l'approbation envers les interventions de ses partenaires par son langage corporel

## Question 3 - Donnée

“ *Quelle méthode simple peut-on suivre pour donner un feedback constructif ?* ”

## Question 3 - Réponse

La méthode simple pour donner un feedback constructif est de structurer ses phrases ainsi :

- *"Ce que j'aime dans votre proposition, c'est..."*
- *"Ce que j'aimerais voir davantage, c'est..."*
- *"Ce qui pourrait être amélioré..."*

## Question 4 - Donnée

*“ Quelle est l'attitude recommandée lorsqu'on reçoit un feedback constructif ? ”*

## Question 4 - Réponse

Lorsqu'on reçoit un feedback constructif, il est recommandé de :

- Écouter sans interrompre
- Prendre des notes si nécessaire
- Poser des questions pour clarifier un point
- Remercier la personne
- Éviter de se justifier immédiatement

## Question 5 - Donnée

“ *En quoi la règle de trois peut aider dans un pitch ?* ”

## Question 5 - Réponse

La règle de trois peut aider dans un pitch car elle :

- Facilite la mémorisation
- Donne du rythme à la narration
- Structure clairement le discours

## Question 6 - Donnée

*“ Quel est l'avantage principal d'intégrer une histoire (persona, anecdote) dans votre pitch ? ”*

## Question 6 - Réponse

L'avantage principal d'intégrer une histoire dans un pitch est de susciter l'émotion, de rendre le problème concret et de permettre au public de mieux visualiser l'impact de la solution proposée.

## Question 7 - Donnée

*“ Quelle est la différence entre un pitch et une présentation classique ? ”*

## Question 7 - Réponse

La différence entre un pitch et une présentation classique est que :

- Un pitch est court, concis, impactant et est axé sur l'émotion
- Un pitch a pour objectif de susciter l'intérêt et de convaincre rapidement
- Un pitch est souvent utilisé pour promouvoir une idée, un projet ou un produit

Une présentation classique est plus détaillée, plus longue et plus exhaustive.

## Question 8 - Donnée

“ *Quelle structure peut-on suivre pour un pitch efficace ?* ”

## Question 8 - Réponse

La structure d'un pitch efficace est généralement la suivante :

1. L'accroche
2. Le problème
3. La solution
4. L'appel à l'action

Une structure narrative peut aider à structurer un pitch :

- “
1. *"Il était une fois, ..." / "C'est l'histoire de ..."*
  2. *"Et tous les jours, ..."*
  3. *"Et un jour, ..."*
  4. *"Et à cause de ça, ..."*
  5. *"Et finalement, ..."*
- ”

# Questions

Est-ce que vous avez des questions ?

# Sources

- [Illustration principale](#) par [Mahad Aamir](#) sur [Unsplash](#)