

# Réalisation et hébergement de la landing page avec formulaire de contact

<https://github.com/heig-vd-mvp-course>

[Web](#) • [PDF](#)

L. Delafontaine et V. Guidoux, avec l'aide de GitHub Copilot

Ce travail est sous licence [CC BY-SA 4.0](#).

# Plus de détails dans le support de cours

*Cette présentation est un résumé du support de cours. Pour plus de détails, consultez le [support de cours](#).*

# Séance 1/2

# Objectifs (1/3)

- Prendre en main un outil de création de site web statique
- Réaliser un site statique type *"Hello, world!"*
- Déployer le site statique sur Internet
- Identifier les mots clés pour le référencement



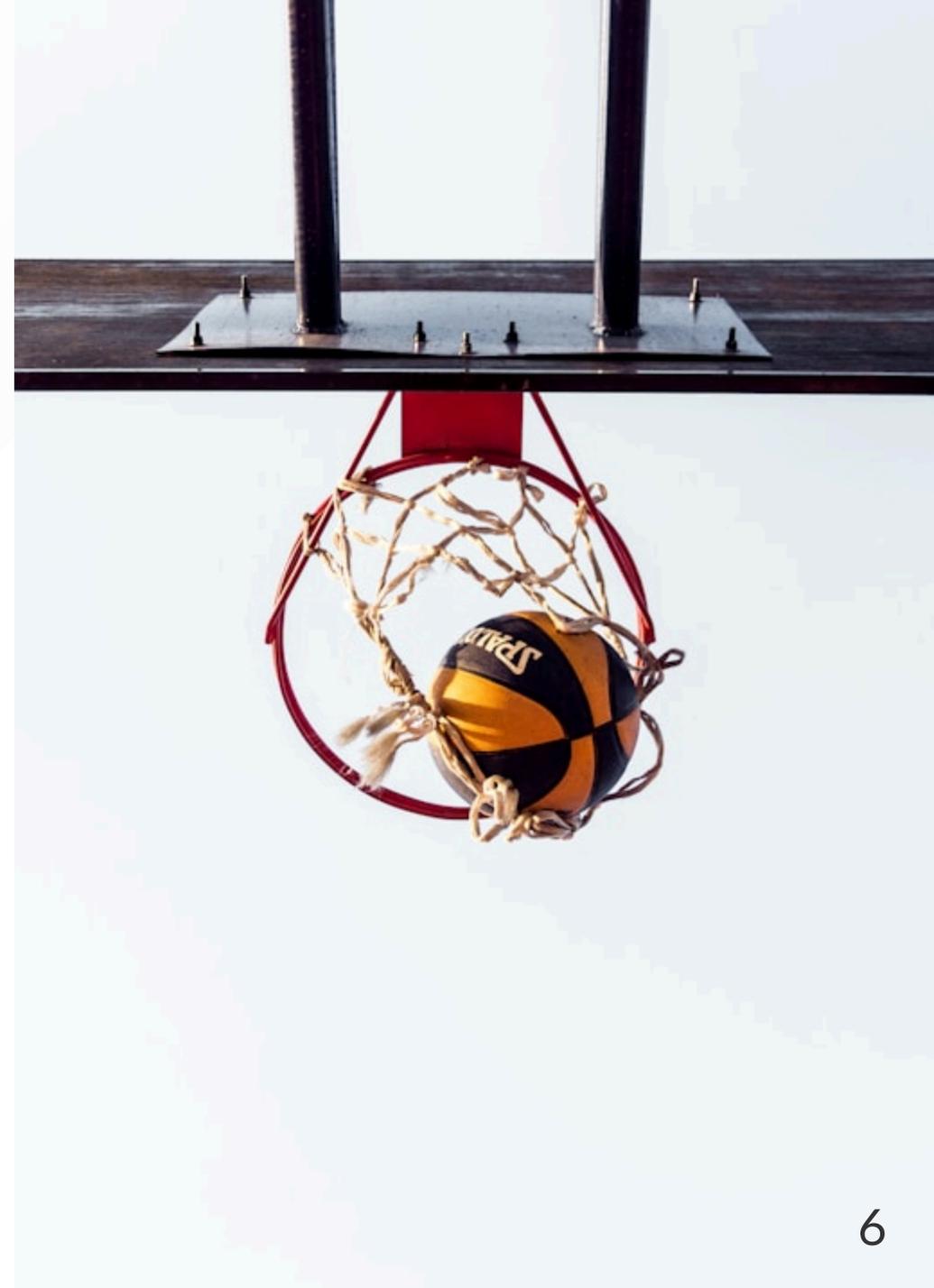
## Objectifs (2/3)

- Mettre en commun les interviews réalisées jusqu'ici
- Partager les réflexions autour de ces interviews



## Objectifs (3/3)

- Prendre connaissance des critères d'évaluation pour la présentation sur la Prospection
- Compléter le rapport



# Déroulement

Déployez un site web statique "*Hello world*" sur un hébergeur de votre choix avec la technologie de votre choix. Il s'agira de la fondation pour votre MVP.

Identifiez les mots clés pour le référencement de votre projet afin d'être visible sur Internet.

Complétez le rapport avec les nouvelles données que vous avez acquises jusqu'ici et prenez connaissance de la présentation sur la prospection et son contenu.

# À faire pour la semaine suivante

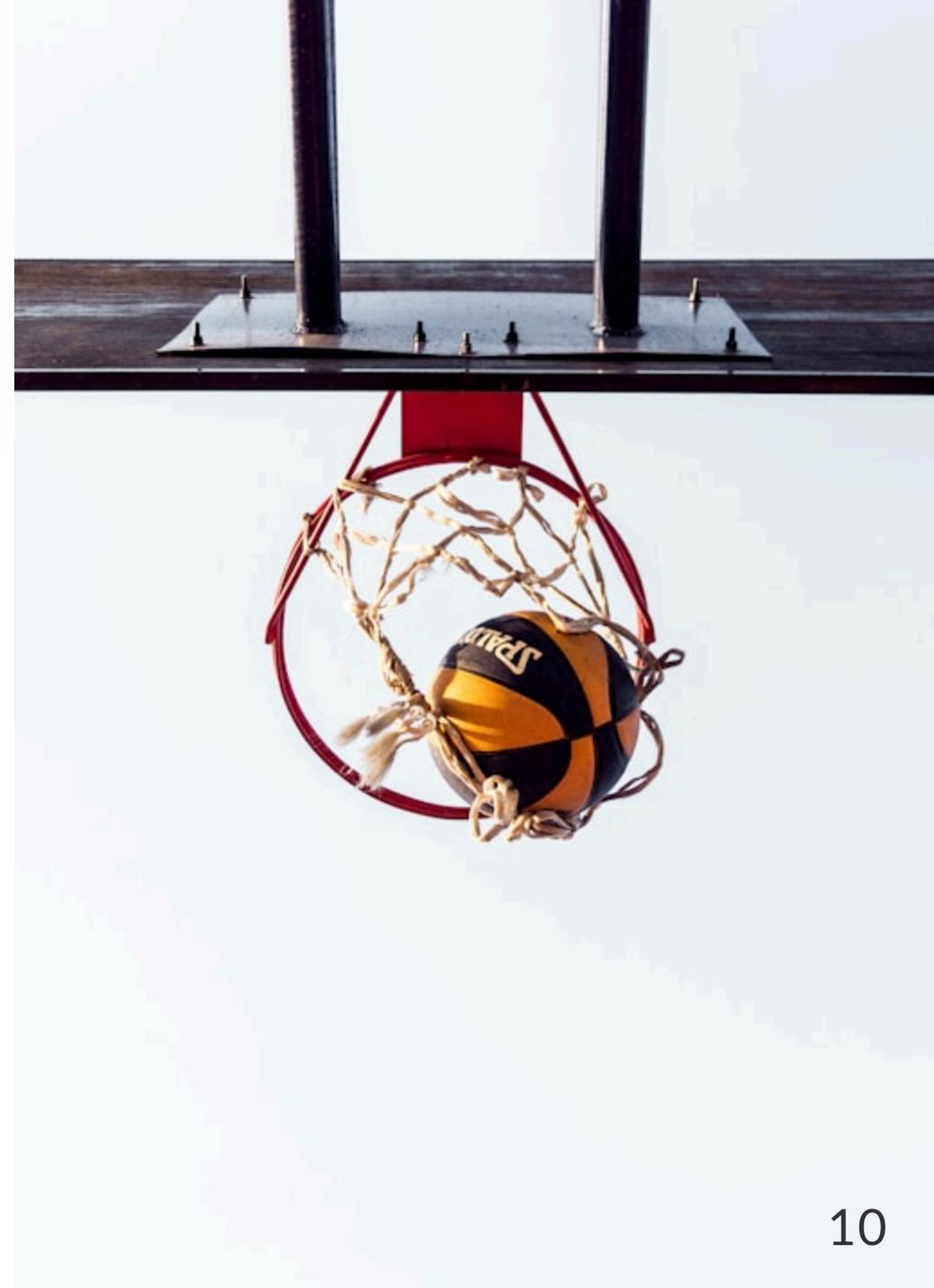
Chaque personne est libre de gérer son temps comme elle le souhaite. Cependant, il est recommandé pour la semaine suivante de :

- Finaliser la mise en ligne du site web statique
- Identifier des personnes dans votre entourage qui pourraient rentrer dans votre public cible
- Interviewer ces personnes pour récolter des retours

# Séance 2/2

# Objectifs (1/2)

- Réaliser un mockup de la landing page
- Commencer à réaliser la landing page
- Implémenter un formulaire de contact
- Identifier les canaux de communication pour promouvoir le projet



## Objectifs (2/2)

- Commencer à promouvoir la landing page
- Commencer à réaliser la présentation sur la Prospection
- Compléter le rapport



# Déroulement

Profitant des retours des interviews, réalisez un mockup de la landing page de votre projet. Continuez à réaliser la landing page et implémentez un formulaire de contact.

Utilisez les outils et conseils vus en cours pour promouvoir votre projet et améliorer votre visibilité.

Ayez toujours un regard critique sur votre projet et soyez prêt.es à recevoir des feedbacks constructifs. Et aussi, gardez en tête le fil rouge du cours et les prochaines étapes.

# À faire pour la semaine suivante

Chaque personne est libre de gérer son temps comme elle le souhaite. Cependant, il est recommandé pour la semaine suivante de :

- Finaliser la landing page
- Identifier des personnes dans votre entourage qui pourraient rentrer dans votre public cible et les interviewer
- Partager votre projet autour de vous selon les canaux de communication identifiés
- Finaliser et répéter la présentation sur la [Prospection](#)

# Sources

- [Illustration principale](#) par [Denys Nevozhai](#) sur [Unsplash](#)
- [Illustration](#) par [Aline de Nadai](#) sur [Unsplash](#)