



Recevoir des feedbacks constructifs et pivoter - Quiz

<https://github.com/heig-vd-mvp-course>

[Web](#) • [PDF](#)

L. Delafontaine et V. Guidoux, avec l'aide de GitHub Copilot

Ce travail est sous licence [CC BY-SA 4.0](#).

Plus de détails dans le support de cours

Cette présentation est un quiz pour tester ses connaissances sur le chapitre en cours. Pour plus de détails, consultez le [support de cours](#).

Question 1 - Donnée

“ Qu'est-ce qu'un pivot dans le cadre d'un projet entrepreneurial ? ”

Question 1 - Réponse

Un pivot consiste à **réorienter** un projet tout en **conservant** les acquis déjà réalisés (public cible, interviews, compétences techniques validées, etc.). C'est une démarche stratégique pour répondre efficacement aux besoins réels du marché.

Question 2 - Donnée

“ Quel biais cognitif peut empêcher une équipe de pivoter même lorsque cela semble nécessaire ? ”

Question 2 - Réponse

Le biais d'investissement (ou *sunk cost fallacy*) peut empêcher une équipe de pivoter, car elle s'accroche à une idée dans laquelle elle a déjà investi du temps, de l'énergie ou des ressources financières, même si celle-ci ne répond plus aux besoins identifiés.

Question 3 - Donnée

“ Quelles étapes permettent d'identifier clairement s'il est nécessaire de pivoter ? ”

Question 3 - Réponse

Pour identifier la nécessité de pivoter, il faut :

- Relire et analyser les retours utilisateurs recueillis.
- Identifier les informations récurrentes montrant des besoins non satisfaits.
- Utiliser des outils tels que l'analyse SWOT simplifiée pour évaluer objectivement la pertinence d'un pivot.

Question 4 - Donnée

“ *Donnez deux exemples célèbres d'entreprises ayant effectué un pivot réussi.* ”

Question 4 - Réponse

Deux exemples célèbres sont :

- **Instagram**, qui est passée d'une application de géolocalisation nommée Burbn à une plateforme dédiée au partage de photos.
- **Slack**, qui est passée d'un jeu vidéo multijoueur en ligne à une plateforme de communication professionnelle très populaire.
- **Artios**, qui a pivoté d'une application de dessin interactive, à un service d'accompagnement pour documenter les associations, à une radio suisse, pour finalement se concentrer sur la création d'une entreprise de services.

Question 5 - Donnée

“ Quels outils ou techniques peuvent aider à explorer de nouvelles pistes lors d'un pivot ? ”

Question 5 - Réponse

Parmi les outils et techniques pour explorer de nouvelles pistes, on trouve :

- Le **Brainstorming** pour générer des idées alternatives en équipe.
- L'**expérimentation rapide** via le prototypage rapide ou des landing pages temporaires.
- La **recherche comparative** pour identifier des opportunités encore inexploitées par des projets similaires sur le marché.

Question 6 - Donnée

“ *Comment gérer émotionnellement la décision de pivoter ?* ”

Question 6 - Réponse

Pour gérer émotionnellement le pivot, il est recommandé de :

- **Prendre du recul**, en considérant le pivot comme une évolution naturelle du projet plutôt qu'un échec personnel.
- **Valoriser les apprentissages** acquis tout au long du projet initial.
- **Discuter ouvertement en équipe** afin d'obtenir un consensus collectif qui facilite l'acceptation du changement.

Question 7 - Donnée

“ Quel serait un exemple de pivot envisageable pour votre projet actuel ? Pourquoi ? ”

Question 7 - Réponse

Alors ?



Questions

Est-ce que vous avez des questions ?

Sources

- [Illustration principale](#) extraite de la série *Friends*, épisode 16 saison 5, produite par [Warner Bros.](#). Image issue de [Première](#)
- [Illustration mind-blown](#) sur [Giphy](#)